

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	16
B. Rumusan Masalah.....	24
C. Tujuan Penelitian.....	24
D. Manfaat Penelitian.....	24
F. Metode Penelitian	25
F. Sistematika Penulisan	27

BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG KARTU GARANSI

A. Pengertian Garansi	29
B. Jaminan Garansi Dalam Perlindungan Konsumen	31
C. Garansi Menurut PERMENDAG No. 19 Tahun 2009 tentang Pendaftaran Petunjuk Pengguna (manual) Dan Kartu Jaminan/Garansi Purna Jual Dalam Bahasa Indonesia Bagi Produk Telematika Dan Elektronika	40
D. Petunjuk Penggunaan Manual	44

BAB III TINJAUAN TENTANG HAK DAN KEWAJIBAN KONSUMEN DAN PELAKU USAHA MENURUT UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN

A Pengertian Pelaku Usaha.....	50
B. Jenis-Jenis Pelaku Usaha.....	55
C. Hak Pelaku Usaha.....	56

D. Asas Perlindungan Konsumen.....	61
E.. Hak Konsumen	64
F. Kewajiban Konsumen.....	71

BAB IV ANALISA TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP KARTU GARANSI YANG TIDAK DISERTAI BAHASA INDONESIA

A. Sanksi bagi pelaku usaha yang menjual produk elektronik yang tidak disertai dengan kartu garansi dalam Bahasa Indonesia.....	73
B. Upaya hukum dari konsumen terhadap pelaku usaha yang menjual produk elektronika yang tidak disertai dengan kartu garansi dalam bahasa Indonesia.	79

BAB VPENUTUP

Kesimpulan.....	87
Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA